

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 15.12.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Dichtbij Endjahresk

Name des beauftragten Unternehmens:

**Zuiver Group B.V.
Fairoaksbaan 204**

NL- 3045 AS Rotterdam,

Art und Umfang der Leistung:

Der Dienstleister wird im Auftrag der DZT das Thema
#DuitslandDichtbij als *Out of home* und *Online Kampagne* auf
seinen Netzwerken promoten.

Out of home:

Digital Shopper Network
Bushaltestellen (1080 x 1920)
12.500.000 Impressionen
15. bis 31. Dezember

Digital Impact Hoog Catharijne
Impact-Bildschirme & NS (Niederländische Bahn)

1.025.000 Impressionen

5. bis 11. Januar

Analoge Bushaltestellen

Bushaltestellen und MUPIS (MUPIS)

38.380.369 ROTS / 8.071.561 VAC

5. bis 11. Januar

Online:

Meta

Statische Timeline-Anzeige: 5.223.881 Impressionen

Story/Reel: 4.166.667 Impressionen

DPG Media

Nahtlose Bildanzeige: 1.847.826 Impressionen

IAB-Banner: 4.530.500 Impressionen

Google Display Advertising

IAB Bannerwerbung

8.750.000 Impressionen

Mobile Werbung

Sonstiges

2.331.962 Impressionen

Pinterest

Statische Pin-Anzeige

10.000.000 Impressionen

Zeitraum der Leistungserbringung:

15.12.2025 – 18.01.2026