

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 15.12.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.  
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne  
Teilnahmewettbewerb >= EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)  
UVgO**

**Dichtbij Endjahresk**

Name des beauftragten Unternehmens:

**Zuiver Group B.V.  
Fairoaksbaan 204**

**NL- 3045 AS Rotterdam,**

Art und Umfang der Leistung:

Der Dienstleister wird im Auftrag der DZT das Thema  
#DuitslandDichtbij als *Out of home* und *Online Kampagne* auf  
seinen Netzwerken promoten.

*Out of home:*

Digital Shopper Network  
Bushaltestellen (1080 x 1920)  
12.500.000 Impressionen  
15. bis 31. Dezember

**Digital Impact Hoog Catharijne  
Impact-Bildschirme & NS (Niederländische Bahn)**

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

1.025.000 Impressionen

5. bis 11. Januar

Analoge Bushaltestellen

Bushaltestellen und MUPIS (MUPIS)

38.380.369 ROTs / 8.071.561 VAC

5. bis 11. Januar

*Online:*

Meta

Statische Timeline-Anzeige: 5.223.881 Impressionen

Story/Reel: 4.166.667 Impressionen

DPG Media

Nahtlose Bildanzeige: 1.847.826 Impressionen

IAB-Banner: 4.530.500 Impressionen

Google Display Advertising

IAB Bannerwerbung

8.750.000 Impressionen

Mobile Werbung

Sonstiges

2.331.962 Impressionen

Pinterest

Statische Pin-Anzeige

10.000.000 Impressionen

**Zeitraum der Leistungserbringung:**

15.12.2025 – 18.01.2026

Gefördert durch:

