

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 16.05.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Dichtbij Relay „Feel Good Germany“

Name des beauftragten Unternehmens:

Zapper Group bv
Silodam 436

NL- 1013AW Amsterdam

Art und Umfang der Leistung:

Relay Consumer Aktiviation:

Um die Aufmerksamkeit bei den relevanten Zielgruppen zu erreichen, wird Zapper mit der Press Firma Relay zusammenarbeiten, die ebenfalls in den Niederlanden an fünf Hauptbahnhöfen und dem Eindhovener Flughafen vertreten ist.

Die Ausspielung der Kampagne innerhalb der Stores erfolgt mit den folgenden Mitteln:

- Videoausspielung in allen „Narrowcasting Bildschirmen“ innerhalb der Filialen Amsterdam, Breda, Rotterdam, Den Haag, Delft, Eindhoven.
- Social Media Kampagne
- Die Verkäufer*innen der Geschäfte werden über die Kampagne informiert und informieren selbst über die Kampagne

Werbegutscheine bei jedem Einkauf und Gewinnspiel für eine Reise nach Deutschland:

- Die Gutscheine werden über das Kampagnen Thema „Feel Good Germany“ und seine Orte informieren und bei Bedarf ein spezielles Angebot eines Tour Operators erhalten.
- Die Teilnehmer des Gewinnspiels erhalten eine E-Mail mit Informationen über „Feel Good Germany“ inklusive eines call- to- action Aufrufes, um die Website zu besuchen und die Reise zu planen.
- Sobald der Gewinner bekannt gegeben wird, erhalten alle Teilnehmer eine E-Mail über den

Gewinner und einer weiteren call-to-action
Aufruf, um die Reise zu buchen.

Desweiteren übernimmt Zapper:

- Project Management mit dem Handelspartner
- Website Entwicklung
- Design, Druck und Vertrieb der Gutscheine und des Promotions Materiales
- Entwicklung des Inhaltes und Freischaltung
- Betreuung des Gewinnspiel Siegers
- Abschlussbericht der Kampagne

Zeitraum der Leistungserbringung:

01.09.2025– 30.09.2025