

Frankfurt am Main, den 17.02.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

UNESCO makroregional 2026

Name des beauftragten Unternehmens:

KURIER Zeitungsverlag und Druckerei Gesellschaft m.b.H.

Leopold-Ungar-Platz 1

AT -1190 Wien

Art und Umfang der Leistung:

Der Dienstleister wird im Auftrag und Absprache mit der DZT Vienna ein
Storytelling Advertorial erstellen. Das Advertorial wird 6 Themencluster
miteinbeziehen sowie die 55 UNESCO Welterbestätten Prominent auf seiner
Website darstellen.

Die Themencluster im Einzelnen beziehen sich auf:

- Kirche und Schlösser
- Altstadtensembles
- Industriekultur
- Schlösser und Burgen

- Gärten und Landschaften
- Kultur und Geistesgeschichte

Zusätzlich werden dazu Teaser als Native Ads auf der Website freigeschaltet.

Ebenfalls wird in der Print Ausgabe ein einseitiges Advertorial im Themenbereich Reise im „Kurier“ geschaltet. Die Veröffentlichung wird in einer Sonntagsausgabe nach Absprache mit der DZT Vienna erfolgen.

Zeitraum der Leistungserbringung:

15.04.2026 – 14.06.2026