

Frankfurt am Main, den 17.06.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.  
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne  
Teilnahmewettbewerb  $\geq$  EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)  
UVgO**

**BV\_Cultureland Kampagne 2025**

Name des beauftragten Unternehmens:

**AFAR LLC  
130 Battery Street  
6<sup>th</sup> Floor**

**94104 San Francisco**

Art und Umfang der Leistung:

- Afar Journeys Sponsorship Paket
- 1x Amplified Instagram Reel
- Audio Remnant Package
- Germany's Cultural Side Dedicated Content Hub  
Desktop + Mobile ROS (+Custom Avalanche)
- Kontextbezogene synchronisiertes Page Takeover

**Zeitraum der Leistungserbringung:**

**01.07.2025 – 31.12.2025**