

Frankfurt am Main, den 17.06.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

KI Berater

Name des beauftragten Unternehmens:

destinetCHANGE

Beringstraße 33

DE- 53115 Bonn

Art und Umfang der Leistung:

Beratungs- und Unterstützungsleistungen zur Konzeption, Einführung und Umsetzung von KI gestützten Prozessen im Bereich Medienmanagement der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.

Analyse und Strategie

- **Prozessanalyse:** Durchführung einer ausführlichen Analyse von typischen Arbeitsabläufe im Medienmanagement zur Identifizierung von konkreten Potenzialen für KI-gestützte Optimierungen.

- Tool-Evaluierung: Systematische Recherche, Bewertung und vergleichende Darstellung von KI-Anwendungen für die spezifischen Anforderungen in den Bereichen Marketing, Content-Erstellung, Kundenservice und Datenmanagement.
- Strategieentwicklung: Erarbeitung einer praxisorientierten und umsetzbaren Roadmap für die schrittweise Einführung von KI-Technologien. Die Roadmap muss Meilensteine, Prioritäten und Abhängigkeiten aufzeigen.

Umsetzung und Implementierung

- Marketing-Optimierung: Konzeption und beispielhafte Umsetzung von KI Anwendungen zur präziseren Zielgruppenansprache, zur Automatisierung der Content-Erstellung, Workflow zu Prozessoptimierung und zur Effizienzsteigerung von Online-Marketingmaßnahmen.
- Datenanalyse-Systeme: Unterstützung beim Aufbau von automatisierter Dashboards zur Überwachung relevanter Leistungskennzahlen (KPIs) und zur Gewinnung von Erkenntnissen aus Geschäfts- und Kundendaten

Befähigung und Beratung

- Mitarbeiter-Schulung: Konzeption und Durchführung von praxisnahen Workshops für die Mitarbeiter des Medienmanagements, um die Belegschaft im Umgang mit den neuen KI-Tools zu qualifizieren und die Akzeptanz zu fördern.
- Datenschutz-Beratung: Sicherstellung und Dokumentation der Einhaltung rechtlicher Vorgaben (insb. DSGVO) beim Einsatz von KI, um einen rechtskonformen und verantwortungsvollen Umgang mit Daten zu gewährleisten.

- Management-Sparring: Durchführung von regelmäßigen strategischen Austauschterminen (z.B. monatlich) mit der Führungsebene, um neue Impulse zu setzen und die langfristige Ausrichtung der KI-Initiativen zu begleiten.
- Mitarbeiter-Sparring: Durchführung von regelmäßigen operativen Austauschterminen (z.B. 14-tägig) mit der Mitarbeiterebene zur Unterstützung bei der konkreten Anwendung von KI-Tools und zur gemeinsamen Bewertung von Ergebnissen (z.B. Workflows, Prompts, Assistenten)
- Allgemeine Beratung: Bereitstellung von Expertise zu weiteren KI-Themen, wie neuen Funktionen und Tools, Erstellung von Einschätzungen zu strategischen Fragestellungen und Aufzeigen von konkreten Anwendungsbeispielen in der Kommunikation

Zeitraum der Leistungserbringung:

15.06.2026– 31.12.2026