

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 17.11.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb >= EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

BV_Embrace German Nature 2025

Name des beauftragten Unternehmens:

**The Smithsonian Institution
Lexington Avenue, Suite 2335 420,**

US- 10170 New York

Art und Umfang der Leistung:

Im Auftrag der Deutschen Zentrale für Tourismus wird der Medienpartner eine Crossmedia-Kampagne zur Stärkung der Markenbekanntheit Deutschlands als erstklassiges Reiseziel für Natur- und Outdoor-Erlebnisse umsetzen.

Hierzu wird auf den Medienkanälen des Auftragnehmers folgender Content ausgespielt:

CUSTOM CONTENT

- Native Foto Serie
- Inklusive fünf Foto Bereichen
- Jeder Bereich beinhaltet eine Kopie und einen CTA Button

Custom Units

- Content Werbe Banner
- Auto-Scroller-Paket
(Beinhaltet Desktop-Werbetafel, Desktop-Anzeigen im Artikel
und mobile Anzeigen im Artikel)

Social

- Social Promotion des Custom Contents

Video

- Video Set (Full Screen Video Pushdown, In Article Pre
Roll)

Banner

- Standard Banner auf Desktop und Mobilgeräten

Newsletter

- 100% SOV (Share of Voice) am Daily E-Newsletter
Takeover

Zeitraum der Leistungserbringung

15.12.2025 – 28.02.2026