

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 17.11.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

DK25: Weihnachten Kreativ Kampagne

Name des beauftragten Unternehmens:

**Twenty Eighty
Ryesgade 70A**

DK-2100 Kopenhagen

Art und Umfang der Leistung:

Im Rahmen der Weihnachtsmarktkampagne 2025 werden die deutschen Weihnachtsmärkte und deutschen Weihnachtstraditionen in Dänemark durch die nachfolgenden Aufgaben des Auftragnehmers beworben:

- Entwicklung eines Kreativkonzepts für die Maßnahme (z. B. OOH-Kampagne, Guerilla-Marketing, etc.)
- Berücksichtigung lokaler Besonderheiten im Zielmarkt für kulturelle Relevanz und Ansprache der Zielgruppe
- Integration eines emotionalen Storytellings, das deutsche Weihnachtsstimmung vermittelt
- Gestaltung sämtlicher Kampagnen-Assets

- Ansprache einer jüngeren Zielgruppe durch ansprechende Maßnahmen
- Anpassung der Tonalität und Designs an Zielgruppenpräferenzen
- Planung und Umsetzung der Maßnahmen
- Bewerbung deutscher Weihnachtsmärkte
- Vermittlung deutscher Weihnachtstraditionen
- Einbindung von deutschen Partner- & DZT Inhalten
- Enge Abstimmung mit der DZT-Kopenhagen in allen Projektphasen
- Freigabe sämtlicher Maßnahmen und Assets erfolgt durch die DZT-Kopenhagen
- Transparente Zeit- und Maßnahmenplanung
- Evaluierung der Kampagne inkl. finalem Reporting mit Learnings und Empfehlungen für Folgeaktivitäten

Zeitraum der Leistungserbringung

10.11.2025 – 31.12.2025