

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 17.11.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb >= EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

DK25: Weihnachten OTC Kampagne

Name des beauftragten Unternehmens:

**Happydays A/S
Nordvej 12**

DK 9900- Frederikshavn

Art und Umfang der Leistung:

Zusammen mit dem OTC wird eine Weihnachtskampagne durchgeführt, um das (Weihnachts)Reiseland Deutschland zu vermarkten und Übernachtungen während der Weihnachtszeit in Deutschland zu generieren.

Dieses Ziel wird mit den Nachfolgenden Produkten des Auftragnehmers durchgeführt:

- 1 individuelle E-Mail
- 1 Google Ads-Anzeige pro Partner/Angebot während des Kampagnenzeitraums

- 2 Facebook-Posts während des Kampagnenzeitraums (organisch und bezahlt)
1 bezahlter Post / 1 organischer Post pro Partner/Angebot
- 2 Instagram-Posts während des Kampagnenzeitraums (organisch und bezahlt)
1 bezahlter Post / 1 organischer Post pro Partner/Angebot
- 1 Blogbeitrag mit Story oder Highlight
- 1 pro Partner/Angebot: 14-tägige Slideshow auf der Startseite + permanenter Link zur Landingpage während des gesamten Kampagnenzeitraums
- 1 Link zur Partnerseite mit einem speziellen Fokus (auf Dänisch oder Englisch). Alternativ kann das Angebot auch auf dem Blog (auf Dänisch) veröffentlicht werden.
- Mögliche externe Werbung

Zeitraum der Leistungserbringung

03.11.2025 – 19.12.2025