

Frankfurt am Main, den 18.08.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

AVNL2026 Culinary Delicious

Name des beauftragten Unternehmens:

Roularta Media Nederland B.V.

Spaklerweg 53

NL- 1114 AE Amsterdam–Duivendrecht

Art und Umfang der Leistung:

Der Auftragnehmer wird für die DZT Niederlande im Rahmen der Culinary Kampagne Herbst 2026 die nachfolgenden Aufgaben in seinen Print und Online Medien übernehmen:

Branded Content Kooperation delicious:

- 6 Seiten im Magazin
- 1x Food Update
- 3 Online Branded Artikel
- Newsletter

- Bezahlte META Kampagne
- Integration eines „culinary widget“

Zeitraum der Leistungserbringung:

09.10.2026– 31.12.2026