

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 18.11.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

B2B-Programmatic Kampagne

Name des beauftragten Unternehmens:

**Travelport LPSt. Aldates 60
Galleria Parkway N.W. 300**

US- 30339 Atlanta Georgia

Art und Umfang der Leistung:

Kampagnenlaufzeit:
01 Dezember 2025 28 Februar 2026
Target Märkte: IT, FR

Campaign Elements:

E-Mail-Newsletter (eDM): 2 Verteilungen an eine gemeinsam
vereinbarte Zielgruppe, was insgesamt etwa 7.497
Impressionen entspricht.
Target: IT

Destination Headlines: Multi-Targeted Text- und
Banneranzeigen für gemeinsam vereinbarte Key Search mit
einem Gesamtziel von 15.229 Impressionen.

Target: Origin Italy

Anmeldebenachrichtigungen: Text- und Bannernachrichten, die bei der Anmeldung ausgeliefert wurden und insgesamt etwa 6.014.374 Impressionen erzielten.

Target:

IT,FR

Bonus-Anmeldenachrichten: Text- und Bannernachrichten, die bei der Anmeldung zugestellt werden und insgesamt etwa 3.007.187 Impressionen erzielen.

Target: IT,FR

Zeitraum der Leistungserbringung

01.12.2025 – 28.02.2026