

Frankfurt am Main, den 19.02.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Signature Kooperation 2025

Name des beauftragten Unternehmens:

**Signature Travel Network
N. Pacific Coast Hwy
Suite 3200 390,**

US- 90245 El Segundo

Art und Umfang der Leistung:

Durch die Partnerschaft mit Signature Travel erhält die DZT Zugang zu über 15.000 erstklassigen und hochqualifizierten Reiseagenten von Signature Travel in über 431 Retail Travel Locations in den USA und Kanada. Die Signature Travel Reiseagenten gehören zu den qualifiziertesten Reiseagenten in den USA mit einem einkommensstarken Kundenstamm. Des Weiteren ist es möglich die Konsumenten-Marketing Kanäle von Signature nutzen, um das Targeting der Maßnahme auf Luxury und Travelaffinen Konsumenten zu lenken. Eine weitere Option, welche durch die Kooperation für die DZT entsteht, ist die Teilnahme am jährlichen Signature Travel Sales

Meeting. Dort können um die 1400 Reiseagenten und Reisebürobesitzer getroffen werden um das Reiseland Deutschland als Destination zu präsentieren.

Die Durchführung exklusiver Workshops mit deutschen Partnern sowie One-on-One Appointments mit den Signature Consultants, eine Ausstellungsfläche für die DZT und die deutschen Partner auf der Trade Show ist ebenfalls möglich.

Der Auftragnehmer bietet darüber hinaus auch Newsletter, Advertorials in Kundenmagazinen und Webinare an, welche die DZT in Kooperation mit deutschen Partnern durchführen kann.

Zeitraum der Leistungserbringung:

12.02.2025 – 31.12.2025