

Frankfurt am Main, den 19.03.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.  
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne  
Teilnahmewettbewerb  $\geq$  EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)  
UVgO**

**CityLife Promotion Niederlande:**

**Your Next Stop: Travel Destination Germany Promotion**

Name des beauftragten Unternehmens:

**NS Advertising B.V.**

**Guldengaarde 4A**

**NL-5234GG´S-Hertogenbosch**

Art und Umfang der Leistung:

- Digitale Out-of-Home-Kampagne auf Screens in Zügen der niederländischen Bahn (NS)
- Online-Ads auf reichweitenstarken Internetseiten mit kampagnenspezifischen Inhalten sowie buchbaren Angeboten
- Redaktionell aufbereitete Online-Advertorials als Inspirationsquelle

- Kampagnenseite als inhaltlicher Hub für alle Maßnahmen
- Newsletter-Integrationen über die reichweitenstarke Verteiler
- Interaktive Elemente
- Print-Advertorial auf Basis einer redaktioneller Content Aufbereitung
- Audio-Reichweitenmaßnahmen, idealerweise in Form einer Podcast-Integration
- Begleitende Social-Media-Ads und organische Kommunikation zur weiteren Promotion der Kampagneninhalte
- Integration von DZT-eigenen Widgets zur Weiterleitung auf weiterführende DZT-Reiseinformationen (Knowledge Graph)

### Zeitraum der Leistungserbringung:

01.04.2026 – 30.06.2026