

Frankfurt am Main, den 19.05.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Crossmedia Sommerferien Abverkauf

Name des beauftragten Unternehmens:

Tamedia Advertising AG

Seestrasse 39

CH- 8700 Küsnacht

Art und Umfang der Leistung:

Der Auftragnehmer wird für die DZT Zürich eine Online und Printplatzierung in seinen Medien veröffentlichen mit dem übergeordneten Ziel, den Abverkauf der Deutschlandreisen in den Sommerferien für Schweizer Reiseveranstalter zu fördern. Ebenfalls liegt in dieser Kampagne ein großer Fokus darauf spontan Reisen nach Deutschland zu generieren.

Zeitraum der Leistungserbringung:

24.05.2026– 26.06.2026