

Frankfurt am Main, den 19.06.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

2026 MC OTC Kampagne

Name des beauftragten Unternehmens:

Shanghai Ctrip Commerce Co., Ltd.G. Gezellelaan 103

Jinzhong Road 968

CHN- 200335 Shanghai

Art und Umfang der Leistung:

Bewerbung der Magic Citys in Deutschland im chinesischen Markt mit den
nachfolgenden Features:

Campaign Creatives

- Aktualisierung der Kampagnen-Landingpage auf die Version 2025
(Integration der MasterCard- & Lufthansa-Aktion)
- Banner-Design

Social Media Marketing

- Offizieller Ctrip RED-Account @携程旅行
- RED Feed Ads mit präzisiertem Targeting
- Offizieller Wechat-Account @旅行雷达

Magic Cities

Sichtbarkeit auf der Startseite der Ctrip-App

- Optimierung der Keyword-Suche auf der App-Startseite
- App-Startseite – 3-sekündiges Standbild (Banner „11 Magic Cities“), gezielt an Nutzer mit Reiseabsicht für Deutschland ausgespielt; Weiterleitung zur Kampagnen-Landingpage.
- App-Homepage-Feed-Anzeige – Platz 1: „11 Magic Cities“-Banner, gezielte Ansprache von Nutzern mit Reiseabsicht für Deutschland, Weiterleitung zur Kampagnen-Landingpage

External Ads

- WeChat-Moments-Anzeigen (Bilder) – „11 Magic Cities“-Banner: Zielgruppenansprache von Nutzern mit Reiseabsicht für Deutschland; Weiterleitung zur Kampagnen-Landingpage.

MasterCard

Platzierung auf der Startseite der Ctrip-App

- App-Startbildschirm – statisches Bild (3 Sek.) | Mastercard-Banner für Nutzer mit Reiseabsicht nach Deutschland; Weiterleitung zur Kampagnen-Landingpage

Ctrip APP Flight Channel Ads

- Banner 1 (Mastercard-Banner) auf der Seite zum Abschluss der Flugbuchung in der App – Weiterleitung zur Kampagnen-Landingpage
- APP Flight Channel – Oberes Banner 1 (Mastercard-Banner): Zielgruppe sind Nutzer mit Reiseabsicht nach Deutschland; Weiterleitung zur Kampagnen-Landingpage.

Airline Partner

Unterstützung und Marketingressourcen für den Ctrip-Flugkanal

- APP Flight Channel – Pop-up-Anzeigen: Airline Partner-Banner richtete sich gezielt an Nutzer mit Reiseabsicht nach Deutschland und führte direkt zur speziellen Seite der Airline
- APP Flight Channel – Top-Banner 1: Airline-Banner, gezielt ausgespielt an Nutzer mit Reiseabsicht nach Deutschland; Weiterleitung zur speziellen Seite der Airline.

Zeitraum der Leistungserbringung:

14.04.2026– 30.09.2026