

Frankfurt am Main, den 19.09.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

2025 Dichtbij Crossm. Kerstmarkten Campagne

Name des beauftragten Unternehmens:

Zapper Group B.V
Silodam 436

NL- 1013 AW Amsterdam

Art und Umfang der Leistung:

- 1 x Geheimtipps Campagne
- 1 x Kerstmarktencampagne
- 1 x XMAS 2025 Partner Campaign
Partner: Hannover
- 1 x XMAS 2025 Partner Campaign
Partner: Duisburg
- 1 x XMAS 2025 Partner Campaign
Partner: Düsseldorf
- 1 x XMAS 2025 Partner Campaign

Partner: Münster

- Outlook 2026 Campaign

Zeitraum der Leistungserbringung:
01.10.2025– 31.12.2025