

Frankfurt am Main, den 19.11.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Ausspielung Spotify Kampagne Bach Decoded

Name des beauftragten Unternehmens:

**Spotify AB
Regeringsgatan 1919**

SE- 111 53 Stockholm

Art und Umfang der Leistung:

Internationale Ausspielung der Spotify Kampagne „ Bach
Decoded“ Folgende Anforderungen wird der Dienstleister
erbringen bzw. ermöglichen:

- Nutzung des DZT Accounts zur Bewerbung
- Erstellung von Audio Ads im Ads Studio
- Zielgruppenspezifische Kampagnenerstellung im
Plattform-eigenen Ads Studio
- Detaillierte Ergebnisse der Kampagne
- Rechnungsstellung

- Einhaltung von Datenschutz-, Nutzungs- und Compliance-Vorgaben

Zeitraum der Leistungserbringung:
01.10.2025 – 30.11.2025