

Frankfurt am Main, den 20.03.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

TikTok 2026

Name des beauftragten Unternehmens:

Tik Tok Germany

Stralauer Allee 2

DE-10245 Berlin

Art und Umfang der Leistung:

- Nutzung des DZT Accounts zur Bewerbung
- Erstellung von Ads im Ads Manager
- Zielgruppenspezifische Kampagnenerstellung im
- Plattformeigenen Ads Studio
- Detaillierte Ergebnisse der Kampagne
- Rechnungsstellung

Zeitraum der Leistungserbringung:

01.03.2026 – 30.11.2026