

Frankfurt am Main, den 20.07.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

GB 2026 Zusatz OOH

Name des beauftragten Unternehmens:

**Global Media & Entertainment Group
Leicester Square 30**

GB WC2H 7LA London

Art und Umfang der Leistung:

Umsetzung einer Digitalen „Out of Home“ Installation im reichweitstarken Netzwerk der Londoner Tube.

In der zweiwöchigen Kampagne werden 39 * D12s Monitore im „Ultra Landscape“ Format sowie zusätzlich 44 * D6s zum Einsatz kommen.

An strategisch ausgewählten Rolltreppen werden zusätzlich 4 „Digital Ribbons“ (Bandenmonitore) installiert.

Der Dienstleister wird ebenfalls die Organisation in enger Absprache mit der DZT London durchführen.

Dazu zählt unter anderem:

- Die Beratung zu den für Inspirationskampagnen geeigneten Placements in der anvisierten Location
- Die Erstellung eines Medienplans
- Die Beratung zu den technischen Spezifikationen und bei der Erstellung der Visuals/ Teaser
- Produktion und Platzierung

sowie ein Detailliertes Kampagnenreporting nach Abschluss.

Zeitraum der Leistungserbringung:

27.07.2026 – 09.08.2026