

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 20.10.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

GB 2025 Kooperation BA

Name des beauftragten Unternehmens:

**British Airways Plc
PO Box 365**

GB- UB7 OGB Harmondsworth

Art und Umfang der Leistung:

Kooperation mit British Airways

– Gemeinsame Media Partnerschaft mit „The Telegraph“:

- Umsetzung eines digitalen Content Hubs mit 4 redaktionellen Artikeln zu unterschiedlichen Regionen Deutschlands
- Distribution Durch Native Traffic Drivers und Targeted Display-Banner
- Zusammenarbeit mit einem reichweitenstarken UK-Premium-Publisher

- Umsetzung eines digitalen Content Hubs mit 4 redaktionellen Artikeln zu unterschiedlichen Regionen Deutschlands
- Distribution über Native Traffic Drivers und Targeted Display-Banner
- Zielgruppe: Paketbucher, Natur- & Städtereisende sowie Luxusreisende
- (ABC1, 55+)
- KPI: Consideration
- Reichweite: ca. 605.000

Avios Kampagne:

Durchführung einer befristeten Sale-Aktion innerhalb des BA Executive Club, mit bis zu 50 % Rabatt auf den für Prämienflüge benötigten Avios-Betrag auf allen Deutschland Strecken.

Fokus auf rund 4 Millionen Vielflieger Mitglieder aus dem BA Executive Club.

Die Bewerbung erfolgt exklusiv über die eigenen BA-Kanäle (z. B. personalisierte E-Mail Kampagnen, Website, App), um gezielt Executive-Club Mitglieder mit ausreichend Avios-Guthaben anzusprechen.

Erfolgsmessung anhand der erzielten Buchungen im Vergleich zu Vorjahrwerten oder Kontrollzeiträumen.

KPI: Conversion

Reichweite: bis zu 4 Mio

BA Media OOH Kampagne

- BA Lounges – Digital Out of Home DOOH
 - Content-Präsenz in exklusivem Umfeld mit hoher Verweildauer (bis zu 2:15h
 - Stunden bei Langzeitflügen und 1:35 bei Kurzstrecke)
 - Ausspielung inspirierender Deutschland-Inhalte
 - 27 Digitale Screens in 12 BA-Lounges
- KPI: Inspiration
- Reichweite: ca. 195.000 Passagiere

Zeitraum der Leistungserbringung:

01.09.2025 – 31.12.2025