

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 20.10.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

OOH Kampagne ÖBB April 2026

Name des beauftragten Unternehmens:

**Gewista Urban Media
Litfaßstraße 6**

**AT- 1031 Wien
Österreich**

Art und Umfang der Leistung:

Außenwerbekampagne mit City Light Plakaten.

Der Aushang erfolgt Mitte April und wird vom 16.04.2026 –
22.04.2025 sichtbar sein.

Das Gebiet, in welchem sich die Aushänge befinden, werden
sich zu 100 % in Wien befinden. Es kommen 7– 10 Sujets im
einheitlichen Look & Feel der Kampagnen zum Einsatz.

Bei den ausgewählten City Light Stellen wird auf Standorte mit optimaler Sichtbarkeit der Werbemittel und max. Frequenz der Passanten geachtet,

Bevorzugt werden freistehende Flächen oder Wartehäuser mit hoher Frequenz, an denen Passanten sich einige Zeit aufhalten.

U-Bahn- 3 Stationen und Bushaltestellen werden bevorzugt. Pro Bushaltestelle werden max. 2 Flächen belegt.

Des Weiteren ist eine Kampagnenauswertung mit den folgenden Leistungswerten gefordert:

- Bruttokontaktchancen (Zielgruppe)
- Netto-Kontakte
- Netto-Reichweite %
- OTS
- GRP

Zeitraum der Leistungserbringung:
16.04.2026 –22.04.2026