

Frankfurt am Main, den 21.02.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb >= EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

SoMe Agentur_Emma 25

Name des beauftragten Unternehmens:

**Wilde & Partner Communications GmbH
Franziskaner Str. 14,**

DE- 81669 München

Art und Umfang der Leistung:

Leistungsumfang:

- Entwicklung eines strategischen Content-Plans für den Instagram-Account von Emma
- 2-3 Postings pro Woche mit einem Fokus auf Storytelling
- Einbettung von Bild- und Video-Postings
- Berücksichtigung aktueller Social-Media-Trends im Bereich Bild und Video
- Abdeckung aller 16 Bundesländer mit relevanten Themen und gewissen Themenbreite

Ausarbeitung von Briefings für KI-gestützte Bild- und Videogenerierung

Bild:

- Erstellung von Styling Vorschlägen für ein bis zwei Avatare
- Auswahl von Szenen und Briefing zur gewünschten Bildstimmung

Video:

- Entwicklung von Styling Vorschlägen für einen Avatar
- Szenenauswahl mehrerer Bilder für den Zusammenschnitt eines Videos
- Erstellung von Voice-Over-Texten, falls erforderlich

Community Management

- Unterstützung bei der Interaktion mit der Community
- Empfehlungen für den Umgang mit negativen Kommentaren

Unterstützung bei Veranstaltungen

- Vorbereitung auf Messen und Diskussionsrunden
- Konzeption und Unterstützung bei der inhaltlichen Gestaltung

Zeitraum der Leistungserbringung:

19.02.2025 – 19.12.2025