

Frankfurt am Main, den 21.07.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.  
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne  
Teilnahmewettbewerb  $\geq$  EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)  
UVgO**

**DOOH Bahnkampagne – Bahnhöfe**

Name des beauftragten Unternehmens:

**APG|SGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG  
Giesshübelstrasse 4**

**CH- 8027 Zürich**

Art und Umfang der Leistung:

Im Rahmen einer Partner Kampagne wird der Auftragnehmer eine reichweitenstarke DOOH-Kampagne an den Bahnhöfen der Deutsch- und Westschweiz umsetzen, um Deutschland als attraktives Reiseziel zu vermarkten.

Die Mediale Unterstützung erfolgt durch digitale Screens in Bahnhofsbereichen wie Hallen, Bahnsteigen, Zugängen, Shopping, Passagen. Dabei werden die Städte im Fokus stehen welche eine direkte Bahnverbindung nach Deutschland haben.

**Zeitraum der Leistungserbringung:**

**17.08.2026 – 30.08.2026**