

Frankfurt am Main, den 21.07.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

DOOH Push-Kampagne

Name des beauftragten Unternehmens:

**Grandi Stazioni Retail SPA
Via Giolitti n. 34**

IT- 34 00185 Roma

Art und Umfang der Leistung:

Anmietung von digitalen Werbeflächen auf italienischen Bahnhöfen zum
Promoten der „Deutschland out of Home Kampagne“.

Die Kampagne wird über Maxi Led und Digitale Totems in den elf
Großstädten Italiens: Turin, Genua, Mailand, Verona, Venedig, Bologna,
Florenz, Rom, Neapel, Bari sowie Palermo an 14 Hauptbahnhöfen ausgespielt.

Zeitraum der Leistungserbringung:

15.07.2026 – 04.08.2026