

Frankfurt am Main, den 21.07.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Programmatic Advertising– Summer Campaign Milano

Name des beauftragten Unternehmens:

**Amadeus Germany GmbH
Siemensstraße 1**

DE-61352 Bad Homburg v. d. Höhe

Art und Umfang der Leistung:

Der Auftragnehmer wird für die DZT Milano eine Digitale Programmatic–
Kampagne (Display Advertising im Banner Format) durchführen.

Die Zielgruppen im Markt sind:

- Nature
- CityBreakers
- Sustainable Tourism
- Train Travellers

Zeitraum der Leistungserbringung:

13.07.2026 – 12.09.2026