

Frankfurt am Main, den 21.07.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Rheinalp26 – Display Performance

Name des beauftragten Unternehmens:

**YOC Switzerland AG
Eichstrasse 23**

CH– 8045 Zürich, Schweiz

Art und Umfang der Leistung:

Im Auftrag der DZT Zürich führt der Dienstleister eine Display Performance Kampagne in der deutschsprachigen Schweiz durch.

Das Kampagnen Thema ist die Bewerbung von „Bahnreisen nach Deutschland“ sowie die Hervorhebung der Nachhaltigkeitsaspekte dieser Reiseform.

- Bewerbungszeitraum: 17.08.–20.09.2026
- Region: Deutschsprachige Schweiz
- Plattform: Desktop und/oder Mobile
- Fokus auf Premium–Publisher
- Targeting: Interesse an Deutschland, Nachhaltigkeit & (Bahn–)Reisen

- Format: aufmerksamkeitsstarkes, kreatives Werbemittel
- 20 Sujets (Deutschland allgemein plus 19 Städte/Regionen) mit gleichmäßiger Verteilung
- Screenshots und separate Auswertung zu allen Sujets

Zeitraum der Leistungserbringung:

17.08.2026 – 20.09.2026