

Frankfurt am Main, den 21.07.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Rheinalp Display Branding

Name des beauftragten Unternehmens:

**C WIRE AG
Grubenstrasse 54**

CH-8045 Zürich

Art und Umfang der Leistung:

Über den Dienstleister werden für das Display Branding der Kampagne
„Bahnreisen nach Deutschland“ die nachfolgenden Produkte beschafft:

- In deutscher Sprache:
Image Ad Bundle (Story Ad, Flexcube Ad, Wideboard XL)
- In französischer Sprache:
Image Ad Bundle (Story Ad, Flexcube Ad, Wideboard XL)

Inklusive Produktionskosten und Brand Lift Study.

Zeitraum der Leistungserbringung:

17.08.2026 – 20.09.2026