

Frankfurt am Main, den 21.07.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Rheinalp26 – Display SBB

Name des beauftragten Unternehmens:

**SBB AG
Markt Personenverkehr • Digital Advertising
Trüsselstrasse 2**

CH-3000 Bern

Art und Umfang der Leistung:

In deutscher Sprachfassung:

5 Sujets gleichmäßige Auslieferung, | FC: 8 / Laufzeit, FC: 3 / wöchentlich

Plattform

- SBB DE

Channel

- Desktop – Run of Site

Werbemittel

- Wideboard & Halfpage-Ad

5 Sujets gleichmäßige Auslieferung: 1 Sujet/Woche

Plattform

- SBB DE

Channel

- Paid Content

Werbemittel

- Thumbnail Teaser

In französischer Sprachfassung:

5 Sujets gleichmäßige Auslieferung, | FC: 8 / Laufzeit, FC: 3 / wöchentlich

Plattform

- SBB FR

Channel

- Desktop – Run of Site

Webemittel

- Wideboard & Halfpage-Ad

5 Sujets gleichmäßige Auslieferung: 1 Sujet/Woche

Plattform

- SBB FR

Channel

- Paid Content

Werbemittel

- Thumbnail Teaser

Zeitraum der Leistungserbringung:

17.08.2026 – 20.09.2026