

Frankfurt am Main, den 21.07.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

TikTok#GlobaleKampagnen#2026

Name des beauftragten Unternehmens:

**TikTok Information Technologies UK Limited
Lindsey Street 4**

GB- 4EC1A 9HP London

Art und Umfang der Leistung:

Paid Ausspielung über Tik Tok mit den nachfolgenden Features:

- Nutzung des offiziellen DZT-Accounts zur Bewerbung der Inhalte
- Zielgruppenspezifische Ausspielung der Maßnahmen über den plattformeigenen TikTok Ads Manager
- Bereitstellung detaillierter Ergebnis- und Leistungsdaten
- Ordnungsgemäße Rechnungsstellung

Zeitraum der Leistungserbringung:

27.04.2026 – 31.12.2026