

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 21.10.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb >= EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Content Kampagne AT

Name des beauftragten Unternehmens:

k-digital Medien GmbH & Co. KG
Leopold-Ungar-Platz 1

AT- 1190 Wien

Art und Umfang der Leistung:

Der Dienstleister wird im Digitalen und Printbereich Native Ads
in Zusammenarbeit mit der DZT AT und deren Partner erstellen
und auf seinen Vertriebswegen im Digitalen und Printbereich
auf Freizeit.at ; Kurier.at schalten (siehe detaillierte Aufstellung
unten).

Native Ads | Content Hub Setup

Freizeit.at

**Set-UP Content Hub "Städte und Kulturreisen" auf
www.kurier.at/freizeit**

GLEICHSTELLUNG aller Partnerinhalte garantiert!

Native Ads | Advertorial PLUS Setup

Freizeit.at

Set-UP 6 x DZT Advertorials

Die Texte werden auf Basis von Rechercheunterlagen (Kampagnentexte, Pressekits) redaktionell auf die Zielgruppe und das Medium adaptiert. Die Texte werden SEO optimiert und sind dauerhaft für die Internetnutzer organisch auffindbar.

Native Ads | Content Hub Setup

Freizeit.at

CI-Konformes Branding mit Hintergrundbild und Logointegration
Integration von schwarz/weiß Filter ist möglich

Native Ads | Interaktiv: Gewinnspiel

Freizeit.at

Einbettung eines interaktiven Elementes je nach Kampagnenziel

- * Quiz
- * Umfrage
- * Gewinnspiel (attraktiver Preis wird benötigt)

Der Umfrageergebnisse werden im Report detailliert dargestellt!

Native Ads | Advertorial PLUS Setup

freizeit.at

Set-UP 1x DZT Advertorial kostenlos on Top

Die Texte werden auf Basis von Rechercheunterlagen (Kampagnentexte, Pressekits) redaktionell auf die Zielgruppe und das Medium adaptiert. Die Texte werden SEO optimiert und sind dauerhaft für die Internetnutzer organisch auffindbar.

Bewerbung Content HUB cobranded Banner:

Native Ads | Startseitenbanner

kurier.at

Bewerbung vom Content Hub allgemein mittels co-gebrandeter
Werbemittel – Verlinkung auf die Contenthub Startseite

Targeting Brandsafe Umfeldler:

Startseite kurier.at/

kurier.at/Leben

kurier.at/Kultur

kurier.at/Politik/Klima

futurezone/Klimafreitag

freizeit.at/Reise

freizeit.at/Fit & Gesund

Bewerbung Partner Advertorials:

Native Ads | Content Seeding XL

Kurier.at

Content Seeding auf unseren Social Media Profilen Facebook &
Instagram mit unserem vertrauenswürdigen Absender inkl.

Moderation

Klickbudget soll gleichmässig auf alle Advertorials aufgeteilt
werden!

Native Ads | Article Ads XL

Kurier Netzwerk

Bewerbung aller Partneradvertorials mittels der Werbeform Story
Ad XL

Pro Partner: 196.042 Adimpressions

(1 x DZT Leitartikel + 5. Partner, insgesamt 6. Partner)

Targeting: anhand Sinus Mileus "Progressive Realisten,
Conventional Mainstream und Adaptive Navigators"

Interesse: Kultur, Reise, Food & Dining, Kunst, Kultur,
Nachhaltigkeit

Umfelder: profil.at, kurier.at/wirtschaft, Politik, Chronik,
kurier.at/freizeit, futurezone. events.at, kultur & Leben.
Ausschluß von negativer Berichterstattung (Krieg, Unfall, Krise)

5x Native Ads | Advertorial Teaser

Kurier Netzwerk

Bewerbung aller Partneradvertorials mittels Advertorial Teasern.

Pro Partner werden 224.049 AI´s geschaltet. (6. Partner)

Targeting: anhand Sinus Mileus "Progressive Realisten,
Conventional Mainstream und Adaptive Navigators"

Interesse: Kultur, Reise, Food & Dining, Kunst, Kultur,
Nachhaltigkeit

Umfelder: profil.at, kurier.at/wirtschaft, Politik, Chronik,
kurier.at/freizeit, futurezone. events.at, kultur & Leben.

Ausschluß von negativer Berichterstattung (Krieg, Unfall, Krise)

Native Ads | Article Ads XL

Kurier Netzwerk

Bewerbung aller Partneradvertorials mittels der Werbeform Story
Ad XL

Pro Partner: 196.042 Adimpressions

(1 x DZT Leitartikel + 5. Partner, insgesamt 6. Partner)

Targeting: anhand Sinus Mileus "Progressive Realisten,
Conventional Mainstream und Adaptive Navigators"

Interesse: Kultur, Reise, Food & Dining, Kunst, Kultur,
Nachhaltigkeit

Umfelder: profil.at, kurier.at/wirtschaft, Politik, Chronik,
kurier.at/freizeit, futurezone. events.at, kultur & Leben.

Ausschluß von negativer Berichterstattung (Krieg, Unfall, Krise)

Native Ads | Article Ads XL

Kurier Netzwerk

Bewerbung aller Partneradvertorials mittels der Werbform Story
Ad XL

Pro Partner: 196.042 Adimpressions

(1 x DZT Leitartikel + 5. Partner, insgesamt 6. Partner)

Targeting: anhand Sinus Mileus "Progressive Realisten,
Conventional Mainstream und Adaptive Navigators"

Interesse: Kultur, Reise, Food & Dining, Kunst, Kultur,
Nachhaltigkeit

Umfelder: profil.at, kurier.at/wirtschaft, Politik, Chronik,
kurier.at/freizeit, futurezone. events.at, kultur & Leben.

Ausschluß von negativer Berichterstattung (Krieg, Unfall, Krise)

Native Ads | Article Ads XL

Kurier Netzwerk

Bewerbung aller Partneradvertorials mittels der Werbform Story
Ad XL

Pro Partner: 196.042 Adimpressions

(1 x DZT Leitartikel + 5. Partner, insgesamt 6. Partner)

Targeting: anhand Sinus Mileus "Progressive Realisten,
Conventional Mainstream und Adaptive Navigators"

Interesse: Kultur, Reise, Food & Dining, Kunst, Kultur,
Nachhaltigkeit

Umfelder: profil.at, kurier.at/wirtschaft, Politik, Chronik,
kurier.at/freizeit, futurezone. events.at, kultur & Leben.

Ausschluß von negativer Berichterstattung (Krieg, Unfall, Krise)

Native Ads | Article Ads XL

Kurier Netzwerk

Bewerbung aller Partneradvertorials mittels der Werbform Story
Ad XL

Pro Partner: 196.042 Adimpressions

(1 x DZT Leitartikel + 5. Partner, insgesamt 6. Partner)

Targeting: anhand Sinus Mileus "Progressive Realisten,
Conventional Mainstream und Adaptive Navigators"
Interesse: Kultur, Reise, Food & Dining, Kunst, Kultur,
Nachhaltigkeit
Umfelder: profil.at, kurier.at/wirtschaft, Politik, Chronik,
kurier.at/freizeit, futurezone. events.at, kultur & Leben.
Ausschluß von negativer Berichterstattung (Krieg, Unfall, Krise)

Native Ads | Article Ads XL

Kurier Netzwerk

Bewerbung aller Partneradvertorials mittels der Werbeform Story
Ad XL

Pro Partner: 196.042 Adimpressions

(1 x DZT Leitartikel + 5. Partner, insgesamt 6. Partner)

Targeting: anhand Sinus Mileus "Progressive Realisten,
Conventional Mainstream und Adaptive Navigators"

Interesse: Kultur, Reise, Food & Dining, Kunst, Kultur,
Nachhaltigkeit

Umfelder: profil.at, kurier.at/wirtschaft, Politik, Chronik,
kurier.at/freizeit, futurezone. events.at, kultur & Leben.

Ausschluß von negativer Berichterstattung (Krieg, Unfall, Krise)

Native Ads | Advertorial Teaser

Kurier Netzwerk

Advertorial Teaser: kostenlos on Top – DZT Advertorial
Bewerbung

Targeting: anhand Sinus Mileus "Progressive Realisten,
Conventional Mainstream und Adaptive Navigators"

Interesse: Kultur, Reise, Food & Dining, Kunst, Kultur,
Nachhaltigkeit

Umfelder: profil.at, kurier.at/wirtschaft, Politik, Chronik,
kurier.at/freizeit, futurezone. events.at, kultur & Leben.
Ausschluß von negativer Berichterstattung (Krieg, Unfall, Krise)

Native Ads | Advertorial Teaser

Kurier Netzwerk

Bewerbung aller Partneradvertorials mittels Advertorial Teasern.

Pro Partner werden 224.049 AI´s geschaltet. (6. Partner)

Targeting: anhand Sinus Mileus "Progressive Realisten,
Conventional Mainstream und Adaptive Navigators"

Interesse: Kultur, Reise, Food & Dining, Kunst, Kultur,
Nachhaltigkeit

Umfelder: profil.at, kurier.at/wirtschaft, Politik, Chronik,
kurier.at/freizeit, futurezone. events.at, kultur & Leben.

Ausschluß von negativer Berichterstattung (Krieg, Unfall, Krise)

Bewerbung der Kampagnenseite im eigenen Netzwerk (UAP):

Small Ads | UAP

Kurier Netzwerk

UAP Banner mit direkter Verlinkung zur Landingpage

Ziel: Trafficgenerierung

Kurier | Printinserat National

Platzierung in KURIER Gesamtausgabe, Platzierung in REISE an
einem Sonntag nach Rücksprache

Format: 1 / 1 Seite (266 b x 196 h)

Inklusive e-Paper Verlinkung (mit. 20.000 epaper Abonnenten)

Bei Klick auf die Anzeige gelangen die Abonnenten direkt auf
die hinterlegte Homepage.

Zeitraum der Leistungserbringung:
03.11.2025 – 25.01.2026