

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 21.10.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Deutschland out of Home Herbst

Name des beauftragten Unternehmens:

Gewista Urban Media
Litfaßstraße 6

AT- 1031 Wien

Art und Umfang der Leistung:

Außenwerbekampagne mit City Light Plakaten.

Der Aushang erfolgt Mitte Oktober und wird vom 27.10.2025 –
09.11.2025 sichtbar sein.

Das Gebiet, in welchem sich die Aushänge befinden, werden
sich im Zentrum von Wien befinden. Es kommen 5 Sujets mit
den Leitmotiven des Reiselandes Deutschland im einheitlichen
Look & Feel zum Einsatz.

Bei den ausgewählten City Light Stelen wird auf Standorte mit optimaler Sichtbarkeit der Werbemittel und max. Frequenz der Passanten geachtet,

Bevorzugt werden freistehende Flächen oder Wartehäuser mit hoher Frequenz, an denen Passanten sich einige Zeit aufhalten. U-Bahn-Stationen und Bushaltestellen werden bevorzugt.

Des Weiteren ist eine Kampagnenauswertung mit den folgenden Leistungswerten gefordert:

- Bruttokontaktchancen (Zielgruppe)
- Netto-Kontakte
- Netto-Reichweite %
- OTS
- GRP

Zeitraum der Leistungserbringung:
27.10.2025 – 09.11.2025