

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 21.10.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Deutschland out of Home Oktober

Name des beauftragten Unternehmens:

Gewista Urban Media
Litfaßstraße 6

AT- 1031 Wien

Art und Umfang der Leistung:

Außenwerbekampagne mit City Light Plakaten.

Der Aushang erfolgt Mitte Oktober und wird vom 13.10.2025 –
26.10.2025 sichtbar sein.

Das Gebiet, in welchem sich die Aushänge befinden, werden
sich zu 100 % in Wien befinden. Es kommen 3 Sujets (je 1 Sujet
pro Stadt) im einheitlichen Look & Feel in Kooperation mit der
DZT und dem ÖBB zum Einsatz.

Die ausgewählten City Light Stelen werden auf Standorte mit optimaler Sichtbarkeit der Werbemittel und max. Frequenz der Passanten verteilt.

Bevorzugt werden freistehende Flächen oder Wartehäuser mit hoher Frequenz, an denen Passanten sich einige Zeit aufhalten.

U-Bahn- Stationen und Bushaltestellen sowie Stelen in hochfrequentierten Einkaufsstraßen werden bevorzugt.

Des Weiteren ist eine Kampagnenauswertung mit den folgenden Leistungswerten gefordert:

- Bruttokontaktchancen (Zielgruppe)
- Netto-Kontakte
- Netto-Reichweite %
- OTS
- GRP

Zeitraum der Leistungserbringung:
13.10.2025 –26.10.2025