

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 21.10.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb >= EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Social Media Weihnachtskampagne

Name des beauftragten Unternehmens:

Whynow Limited
Eastcastle Street 34–35

GB– W1W 8DW London

Art und Umfang der Leistung:

Der Nussknacker aus Seifen ist für viele Menschen auch ein
Symbol der Weihnachtszeit.

In dieser Kampagne wird seine Reise vom kleinen Ort Seifen im
deutschen Harz bis über die Europäischen Grenze hinaus nach
Amerika beleuchtet.

- 1 x langes horizontales Video (4–7 Minuten lang) zur
Veröffentlichung auf YouTube. Es enthält eine
Sponsoring–Botschaft der DZT inklusive Logo.
- Diese wird unmittelbar nach dem Cold Open und der
gesponserten Open–Card (ein Cold Open ist der 20–
sekündige Teaser, der die kommende Folge vorstellt)
ausgestrahlt.

- 1 x die Integration der DZT Markenbotschaft in die 3 vertikalen Videos, die auf TikTok, Meta Reels und YouTube #shorts veröffentlicht werden.
- Veröffentlichung auf dem Great Big Story YouTube Kanal (6.2 Million Abonnenten), across Meta/IG (6.3million), and TikTok (181K)
- Option die Videos auf YouTube, Instagram and TikTok auf den Kanälen von Great Big Story und dem German Tourism Board gleichzeitig zu Veröffentlichen channels.
- Gezielte Verbreitung in den USA an ein vermögendes und reiseinteressiertes Publikum im Alter von 25 bis 55 Jahren. Zu den wichtigsten Märkten zählen die Ostküste (New York, Chicago, Atlanta) sowie Märkte mit hohem Reiseinteresse nach Deutschland (Kalifornien, Texas, Florida und andere Schlüsselmärkte), die für garantierte Einschaltquoten sorgen.
- In der YouTube-Videobeschreibung sind Links enthalten, die den Zuschauer auf die DZT-Website weiterleiten.
- Das Logo der Deutschen Zentrale für Tourismus wird in die obere rechte Ecke aller Assets rotieren.
- Zweiwöchentliche Berichterstattung über Reichweite und Leistung sowie WRAP-Bericht nach der Kampagne

Zeitraum der Leistungserbringung:
03.10.2025 –31.12.2025