

Frankfurt am Main, den 22.04.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb >= EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

AVNL2025 Feelgood Medienkoop

Name des beauftragten Unternehmens:

**Rebel Media Creators B.V
Kleine Koppel 48**

NL- PH 3812 Amersfoort

Art und Umfang der Leistung:

Publikation von insgesamt 20 Seiten mit DZT- /bzw. Partner-
Inhalten in einer Sommer und Herbst Ausgabe von SALT 2025.
Reichweite von 60.000. Der von der DZT und Partnern
angelieferte Text wird durch Salt redaktionell aufbereitet.
Entsprechende Online-Artikel auf der Website www.getsalt.com
platziert auf Basis der Print-Artikel.
Vier Beiträge verteilt übers Jahr im Newsletter in SALT, der
Samstags an rund 13.000 Abonnenten verschickt wird.
Aufnahme in SALT-Social Media: 4 Posts auf Instagram mit
10.000 Followern mit Gewinnspiel, Instastory, 1 Facebook Post
(13.000 Follower).

Zusätzlich Aufnahme von Deutschland-Themen als redaktionelle Beiträge aufgrund von Pressereisen im Laufe des Jahres 2025 (Print und Online).
Zum Jahresende wird ein Reporting als Erfolgskontrolle von Salt erstellt.

Zeitraum der Leistungserbringung:

01.06.2025 – 31.12.2025