

Frankfurt am Main, den 22.06.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Connected TV

Name des beauftragten Unternehmens:

**Publitalia '80 S.p.A.
Viale Europa 46**

IT-20093 Cologno Monzese

Art und Umfang der Leistung:

Bei dieser Auftragsvergabe wird der Dienstleister im Rahmen der übergeordneten „City Life 2026 Kampagne“ Videowerbung im Bereich Connected TV (CTV) für die DZT Milao erbringen. Hierbei handelt es sich um die Ausspielung digitaler Videowerbung auf internetfähigen Fernsehgeräten oder über TV-Streaming-Geräte (z. B. Smart-TVs, Streaming-Sticks, Set-Top-Boxen).

Dazu gehören die folgenden Leistungen, welche der Auftragnehmer umsetzt:

- **Ausspielung von Videospots (15–30 Sekunden) auf führenden CTV- und Streaming-Plattformen**

- Option zur Platzierung der Videos im linearen Fernsehen
- Auswahl geeigneter Zielgruppen
- Alle Videos der Partner können eingebunden werden.
- Die Partner erhalten eine individuelle Anzahl an Impressionen.
- Alle Videos werden vor Kampagnenstart von der DZT freigegeben.
- Ein Abschlussbericht, der Screenshots mit den relevanten KPIs sowohl für Deutschland insgesamt als auch für die einzelnen Partner enthält, ist im Leistungsumfang enthalten.
- Ein professionelles Kampagnenmanagement, einschließlich eines festen Ansprechpartners für die gesamte Kampagnenlaufzeit sowie der Vor- und Nachbereitung.
- Die Reaktionszeit auf E-Mails sollte maximal drei Werktage betragen.

Zeitraum der Leistungserbringung:

19.05.2026– 31.07.2026