

Frankfurt am Main, den 22.07.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Städte Kampagne 2026

Name des beauftragten Unternehmens:

Adgravity

MiniParcIII

Calle de la Calendula 93

ES- 28109 Madrid

Art und Umfang der Leistung:

Der Auftragnehmer übernimmt Konzeption, Mediaplanung, technische Aussteuerung, Creative-Entwicklung bzw. Creative-Adaption, Medieneinkauf, laufende Betreuung und Reporting für eine kombinierte DOOH- und Mobile Retargeting-Kampagne. Die DOOH-Ausspielung erfolgt auf digitalen Out-of-Home-Screens in öffentlichen Räumen und/oder privaten Locations gemäß freigegebenem Mediaplan. Zusätzlich gibt es ein Geotargeting bzw. Bildung eines Nutzerclusters, dass mit der DOOH-Ausspielung in Kontakt gekommen ist bzw. im relevanten Radius erreicht wurde.

Des Weiteren ein Mobile Display Retargeting zur erneuten Ansprache der erreichten Zielgruppe und zur Weiterleitung auf die eine Microsite, sowie die Bereitstellung und Abstimmung der erforderlichen Creatives in den benötigten Formaten.

Dashboard, Monitoring und Abschlussreport mit den vereinbarten KPIs werden durch den Dienstleister ebenfalls am Kampagnenende erstellt–

Zeitraum der Leistungserbringung:

01.04.2026– 31.05.2026