

Frankfurt am Main, den 22.07.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Weihnachten DOOH 2026

Name des beauftragten Unternehmens:

Gewista Service m.bH.

Litfaßstraße 6

AT- 1030 Wien

Art und Umfang der Leistung:

Im Rahmen der „Deutschland out of Home“ Weihnachtskampagne wird der Auftragnehmer mit digitalen Stelen im Raum Wien Zentrum visuell unterstützen. Mit sechs bis sieben Sujets der DZT und Partner wird der Fokus der Außenwerbekampagne auf dem Maximalisieren der Reichweite, hohen Sichtbarkeit und Kundenkontakte bzw. hohen Frequenz liegen.

Dies wird erreicht durch die Eruierung der optimalen Lage der Stelen. So werden freistehende Flächen oder Wartehäuser im Stadtgebiet Wien mit hoher Frequenz, an denen Passanten sich einige Zeit aufhalten. U-Bahn-

Stationen und Bushaltestellen sowie Stelen in hoch frequentierten Einkaufsstraßen angemietet.

Des Weiteren erfolgt durch den Dienstleister eine Erfolgskontrolle bzw. Dokumentation der Maßnahmen in Form von Belegfotos der ausgehängten Sujets. Pro Sujet werden minimal zumindest 3 qualitativ hochwertige Fotos geliefert.

Die Erfolgskontrolle soll den Kampagnenerfolg lückenlos belegen.

Die Kampagnenauswertung wird mit den folgenden Leistungswerten dokumentiert:

- Bruttokontaktchancen (Zielgruppe)
- Netto-Kontakte
- Netto-Reichweite %
- OTS
- GRP

Zeitraum der Leistungserbringung:

09.11.2026– 22.11.2026