

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 23.10.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb >= EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

GB 2025 Kunst und Kultur

Name des beauftragten Unternehmens:

Outernet London Ltd
Charing Cross Rd

GB – WC2H 8LH London

Art und Umfang der Leistung:

Out of Home Kampagne zu Kunst & Kultur DZT
sowie eine Social Media Begleitung der Kampagne
durch die DZT. Zusätzlich wird außerdem die
Marktspezifische Kunst & Kultur Kampagne auf FB &
Instagram beworben.

Die Ausdrucksstarke Inspirationskampagne mit
Ausspielung in London dient zur Steigerung der Brand
Awareness für deutsche Kunst & Kultur in UK.

Es erfolgt ebenfalls eine Einbindung der globalen
Kampagnen Assets in die Kampagnenkommunikation

(Hero Film, Bildmaterial etc.) sowie die Einbindung weiterer Kunst & Kultur Assets

- Beratung zu den für Inspirationskampagnen geeigneten Placements in der von DZTanvisierten Locations
- Erstellung eines Medienplans
- Beratung zu den technischen Spezifikationen und bei der Erstellung der Visuals/ Teaser
- Kampagnendauer von mindestens 1 Woche
- Produktion und Platzierung
- Detailliertes Kampagnenreporting.

Zeitraum der Leistungserbringung:

17.11.2025– 23.11.2025