

Frankfurt am Main, den 24.04.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.  
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne  
Teilnahmewettbewerb  $\geq$  EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)  
UVgO**

**Medienagentur\_PR\_Digital\_2025**

Name des beauftragten Unternehmens:

**Wilde & Partner Communications GmbH  
Franziskaner Str. 14**

**DE- 81669 München**

Art und Umfang der Leistung:

Platzierung Incoming-Tourismus in relevanten Medien

- Platzierung von redaktionellen Beiträgen zum Incoming-Tourismus => Imagesteigerung Reiseland Deutschland in relevanten Branchen, v.a. in Wirtschaftsmedien national und international
- Erstellung eines Redaktionsplans zu geplanten Platzierungen für das laufende Jahr, Organisation von 1-2 Interviews, Beiträgen und Editorials pro Monat
- Unterstützung bei der Vorbereitung der Beiträge

- Die Auswahl der Medien und Umsetzung der Beiträge erfolgt in Abstimmung mit der DZT.

### Unterstützung in der B2B-Social Media-Kommunikation

Die B2B-Social-Media-Kommunikation der DZT zeichnet sich durch hohe Interaktivität und große Reichweiten aus. Im Corporate B2B-Bereich liegt der Schwerpunkt auf dem DZT-LinkedIn-Kanal, der mehrmals wöchentlich mit Inhalten bespielt wird. Diese umfassen aktuelle Top-Themen wie Nachhaltigkeit im Tourismus, digitale Transformation, Entwicklungen im Deutschlandtourismus, DZT-Kampagnen sowie Veranstaltungen der DZT im In- und Ausland.

#### B2B-Kanäle:

- LinkedIn & LinkedIn Account des DZT-Vorstandes
- Facebook
- Youtube

Die Umsetzung dieser Aufgaben erfordert und wird erbracht durch:

- den kontinuierlichen Einsatz der PR-Agentur in der Betreuung von Corporate Communications die auf den einschlägigen Plattformen über hohe Fachkenntnisse und ein breites Netzwerk verfügt.
- Ein umfassendes Wissen im Bereich „Digitalisierung im Tourismusmarketing“
- rechtliches Know-how bezüglich der Social-Media Kommunikation und des Community Management-Handlings
- ausgeprägte PR-Fähigkeiten für den Aufbau positiver Medienbeziehungen
- analytische Kompetenzen zur Datenanalyse und Krisenbewältigung
- internationale Kommunikationserfahrung und technologische Expertise in aktuellen Social-Media Plattformen und Technologien.
- Angemessene sofort Reaktionen in Krisensituationen
- Entwicklung und Implementierung von präventiven und reaktiven Kommunikationsstrategien
- Unterstützung bei der Erstellung von Postings, hauptsächlich in deutscher Sprache, für den LinkedIn-Kanal der DZT
- Unterstützung im Community Management

## Leistungsumfang „Unterstützung bei der Organisation des Incoming and Brand Summit für internationale Medien 2025“

Die DZT veranstaltet regelmäßig einen Mediengipfel zur Platzierung eines für den Incoming-Tourismus besonders relevanten Themas im Reiseland Deutschland. Das Event besteht aus einem Kongresstag mit Vorträgen/ Präsentationen externer Speaker sowie der DZT und einem Presseprogramm am Austragungsort/der Austragungsregion am nachfolgenden Tag. Außerdem sind 2 Abendveranstaltungen Bestandteil des Events – jeweils am Anreise- und Kongresstag. Preetouren vor dem Event geben den eingeladenen internationalen Medienvertretern (ca. 70–80) einen Einblick in die Vielfalt des touristischen Angebots zum definierten Thema im Reiseland Deutschland. Die Agentur wird mit der Unterstützung bei der Organisation des Events beauftragt werden. Das Event soll im Sommer 2025 stattfinden. Thema und Austragungsort des Events werden von der DZT vorgegeben.

Folgende Leistungen werden durch den Dienstleister erbracht:

- Inhaltliche Gestaltung und Organisation des Kongresstags
- Akquisition von Speakern zur definierten Thematik
- Welcome-Brief
- Vorbereitung des Konferenzraums inkl. Logistik, Technik,
- Dolmetschertechnik, Catering, Abstimmung
- Branding etc.
- organisatorische Bereitstellung der Pressematerialien/
- Präsentationsunterlagen
- Akquisition und Briefing Moderator/in

- Follow-Up
- Unterstützung bei der Organisation der Pre-Convention  
Touren inklusive Recherche/Akquise von geeigneten  
Testimonials zur Integration in das Programm –  
Optimierung Storytelling

### **Zeitraum der Leistungserbringung:**

01.04.2025 – 31.03.2026