

Frankfurt am Main, den 25.03.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

DK-ES Mediaspend

Name des beauftragten Unternehmens:

**IIH Nordic A/S
Artillerivej 86**

DK-2300 København

Art und Umfang der Leistung:

Im Rahmen der En Smuttur Kampagne wird eine SEM-Kampagne durchgeführt um den Traffic auf der Kampagnenseite <https://www.germany.travel/dk/ms/ein-smuttur/> zu generieren und die Bekanntheit der Marke zu stärken. Die SEM-Kampagne wird die übrigen Marketingaktivitäten der Kampagne unterstützen und den Content in den Relevanten Zielgruppen platzieren.

Zeitraum der Leistungserbringung:

01.04.2024 – 15.01.2025