

Frankfurt am Main, den 25.04.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Fussball EM 2024 Spotify

Name des beauftragten Unternehmens:

**Swiss Radioworld AG
Seestraße 39**

CH- 8700 Küsnacht

Art und Umfang der Leistung:

- Spotify Audio Ad DE:
Alter: 18+ / Zielgruppensegmente: Reisende,
Geselligkeit/Partygänger, Festivalbesucher, Live
Unterhaltung / Konzertbesucher, Outdoor-Enthusiasten
- Spotify Desktop Overlay DE
Alter: 18+ / Zielgruppensegmente: Reisende,
Geselligkeit/Partygänger, Festivalbesucher, Live
Unterhaltung / Konzertbesucher, Outdoor-Enthusiasten

- Spotify Mobile Overlay DE
Alter: 18+ / Zielgruppensegmente: Reisende,
Geselligkeit/Partygänger, Festivalbesucher, Live
Unterhaltung / Konzertbesucher, Outdoor-Enthusiasten

Zeitraum der Leistungserbringung:

13.05.2024– 16.06.2024