

Frankfurt am Main, den 25.04.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

UNESCO_Big Screen

Name des beauftragten Unternehmens:

**Admeira AG
Giacomettistrasse 1**

CH- 3006 Bern

Art und Umfang der Leistung:

Der Dienstleister wird im Auftrag der DZT Zürich eine Video-Kampagne mit Replay Ads in der deutsch- und französischsprachigen Schweiz zur Bewerbung des Themas „UNESCO Welterbestätten in Deutschland“ durchführen. Diese Kampagne wird im speziellen an Kultur- und Nachhaltigkeitsaffine Reisende adressiert.

Zeitraum der Leistungserbringung:

01.01.2024 – 31.12.2024