

Frankfurt am Main, den 25.06.2025

Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1) UVgO

DK25_FeelGood_Influencer-Koop

Name des beauftragten Unternehmens:

Wenneberg & Co. v/Signe Wenneberg
Rygårds Alle 54

DK- 2900 Hellerup

Art und Umfang der Leistung:

Influencer Reise zum Thema Nachhaltigkeit und Regeneration in Deutschland "Simply Feel Good 2025". Der Influencer wird nach Berlin und Sachsen reisen und dort unter anderem das ökologisch freundlichen Dorf Schmilka sowie dem Nationalpark der Sächsischen Schweiz & Hamburg besuchen.

Nach seiner Rückkehr werden die Eindrücke der Reise auf den SoMe-Kanälen in Form von Reels, Blogs und Fotos veröffentlicht und das Kampagnenthema in den Vordergrund gerückt.

Zeitplan der Ausführung:

August 2025

Reise nach Deutschland und Besuch der Destinationen zur Content Sammlung.

September – Oktober 2025

Inhaltsgestaltung für den Instagramm Kanal zur Bewerbung des Kampagnenthemas.

Zusätzlich wird ein Blog auf der Website des Influencers erstellt und veröffentlicht, in welchem die persönlichen Erfahrungen während der Reise selbst geschildert werden.

In einer weiteren Kooperation mit einem Partner der DZT findet durch den Influencer auch ein Gastvortrag über die Reise bei jeweils 2 verschiedenen Events statt.

In diesen werden auch nochmal die Erfahrungen beleuchtet und besondere Tipps für die Reise hervorgehoben.

November 2025

Abschlussreport der Kampagne inklusive der Faktoren: Reichweite, Impressionen, Laufzeit, Verweildauer der Nutzer bei Videos sowie die Information über das Zielpublikum.

Zeitraum der Leistungserbringung:

01.08.2025– 30.11.2025