

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 25.11.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb >= EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Douyin Kampagne Thema Emma

Name des beauftragten Unternehmens:

GuangZhou Time Interactive Technology Co. Ltd.
Tianhe District
Room 3408 Linhe West Road 1

CHN- 510000 Guangzhou City

Art und Umfang der Leistung:

Promotion der Social Media Kampagne der digitalen
Markenbotschafterin der DZT „Emma“ im chinesischen Markt:

- Veröffentlichung der Videos auf dem offiziellen Douyin-Account der DZT.
- Optimierung der Posting-Zeiten, Hashtags und Videobeschreibungen zur maximalen Reichweitensteigerung.
- Interaktion mit der Community (z. B. Kommentarbeantwortung, Challenges, Duetts).

- Gezielter Einsatz von Douyin-Werbeanzeigen (In-Feed Ads, Hashtag Challenges o. Ä.) zur Verstärkung der organischen Reichweite.
- Monitoring und Reporting der Performance-Daten.

Zeitraum der Leistungserbringung:

24.11.2025 – 28.02.2026