

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 25.11.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

FFN Awareness Kampagne ÖAMTC 2026

Name des beauftragten Unternehmens:

**Österreichischer Automobil-, Motorrad- und
Touring Club (ÖAMTC)
Baumgasse 129**

AT- 1030 Wien

Art und Umfang der Leistung:

Durchführung der DZT Print-Kampagne zum Thema „Family and Friends in Nature“. Der Erscheinungstermin dieser Ausgabe wird im Mai 2026 liegen. Der Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss liegt beim 01.04.2026 bzw. 16.04.2026.

Advertorials werden optimal im Reiseteil „Unterwegs“ bzw. nach Vorgaben der DZT platziert.

Zeitraum der Leistungserbringung

01.04.2026 – 31.05.2026