

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 25.11.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Family Natur OTC-Kooperation 26

Name des beauftragten Unternehmens:

**ÖBB Rail Tours
Am Hauptbahnhof 2**

AT- 1100 Wien

Art und Umfang der Leistung:

Startseiten-Teaser auf railtours.oebb.at mit Verlinkung auf
eigene Landingpage
(Content Hub) auf railtours.oebb.at
Laufzeit 4 Wochen

Erstellung Landingpage (Content Hub) mit DZT Co-Branding:
Einpflege DZT- und Partner-Content, Einbindung von 4
teilnehmenden Partnerdestinationen mit von DZT und Partnern
zugelieferten Inhalten (DZT Inhalte bestehend aus Bildern und
Texten inklusive Outlink externe Websites www.germany.travel
sowie Einbettung Youtube Video, Partner Inhalt bestehend aus

Bild-Text-Kombination mit Outlink auf Unterseite). Bahn- und Hotelangebote von ÖBB Rail Tours passend zu den Partnerdestinationen.

Introtext DZT im B2C Newsletter mit Verlinkung zum Content Hub.

Laufzeit 4 Wochen

Partnereinbindung Klein (3 Partner), je: Laufzeit 4 Wochen – Erstellung Unterseite und Einpflege Partner-Content mit 3 Bild-Text-Kombinationen, Einbettung Youtube Video sowie Bahn- und Hotelangebot von ÖBB Rail Tours – 1 Artikel im B2C Newsletter

Partnereinbindung Groß (1 Partner): Laufzeit 4 Wochen – Erstellung Unterseite und Einpflege Partner-Content mit 6 Bild-Text-Kombinationen, Einbettung Youtube Video sowie Bahn- und Hotelangebot von ÖBB Rail Tours – 1 Artikel im B2C Newsletter

Erfolgskontrolle inklusive Angabe zur Anzahl der generierten Buchungen

Zeitraum der Leistungserbringung

18.05.2026 – 14.06.2026