

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 25.11.2025

Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb >= EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1) **UVqO** 

Hoteldaten 2025 2026

Name des beauftragten Unternehmens:

MKG CONSULTING EMEA 5, rue de Dantzig

FR- 75015 Paris

Art und Umfang der Leistung:

Monitoring des Hotelleriesektors in Deutschland Der Zeitraum umfasst: Januar bis Dezember 2026 Monatlicher Bericht über die Hotels und Residenzen auf dem deutschen Markt, angeboten von MKG. Dieser umfasst:

- Auslastungsrate + durchschnittlicher Tagespreis + RevPAR
- Absolute Werte und Veränderungen gegenüber dem Vorjahreszeitraum
- Absolute Werte und Veränderungen seit Jahresbeginn (YTD)
- Leistungskategorien Economy, Mittelklasse, Oberklasse und Gesamt

Bundesministerium aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestage

Vereinsregister:

Amtsgericht Frankfurt a.M. Nr. 5190



- Segmentierung nach Woche/Wochenende
- Benchmarking der folgenden Destinationen: Österreich, Frankreich, Italien, Spanien und Schweiz basierend auf den Kennzahlen OR, ADR und RevPAR.
- Vergangene Daten (2018) werden in den Excel-Bericht aufgenommen, um Veränderungen der Leistungsindikatoren zu vergleichen.

Sechsundvierzig (46) Städte werden dadurch wie folgt abgedeckt:

Aachen, Augsburg, Berlin, Bielefeld, Bochum, Bonn, Braunschweig, Bremen, Chemnitz, Darmstadt, Dortmund, Dresden, Duisburg, Düsseldorf, Erfurt, Erlangen, Essen, Frankfurt am Main, Freiburg, Hamburg, Hannover, Heidelberg, Heilbronn, Karlsruhe, Kassel, Kiel, Köln, Leipzig, Lübeck, Magdeburg, Mannheim, München, Münster, Nürnberg, Oberhausen, Offenburg, Potsdam, Regensburg, Rostock, Saarbrücken, Sindelfingen, Stuttgart, Trier, Ulm, Wiesbaden und Würzburg. Sowie alle sechzehn (16) Bundesländer welche ebenfalls mit abgedeckt werden.



Die Daten dürfen für folgenden Umständen verwendet werden:

- Öffentlichkeitsarbeit
- · Kommunikation mit B2B-Mitgliedern.

Dies Umfasst in Deutschland Bundesländer und ausgewählte Städte, aber auch Unternehmen aus den Bereichen Einzelhandel, Beherbergung, Mobilität, Attraktionen, Reisen, Wirtschaft und Unternehmensverbände.

Zeitraum der Leistungserbringung 01.01.2026 – 31.12.2026

