

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 25.11.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

UNESCO App 2025 SoMe

Name des beauftragten Unternehmens:

**Mindshare GmbH
Darmstädter Landstraße 112**

DE-60598 Frankfurt am Main

Art und Umfang der Leistung:

Die Agentur wird folgende Leistungen erbringen:

1. Strategie & Beratung

- Entwicklung einer Social Media-Strategie für die Bewerbung der App
- Empfehlung geeigneter Plattformen (z. B. Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, LinkedIn)
- Definition relevanter KPIs (u. a. Reichweite, Engagement, Conversion zum Download)

2. Content-Konzeption & Kreation

- Entwurf von kreativen Ideen, Storylines und Formaten (z. B. Reels, Kurzvideos,

AR-Elemente, Story-Ads)

- Erstellung eines Redaktionsplans

3. Mediaplanung & Distribution

- Empfehlung von Maßnahmen, um die DZT-Experience bekannt zu machen und
- Kunden zum Download anzuregen.
- Umsetzung von Targeting-Kampagnen in relevanten Märkten (USA, UK, Japan)
- Einsatz von Influencer- und Creator-Kooperationen (sofern sinnvoll)

4. Community-Management

- Betreuung der Kampagnen-Posts und Interaktion mit Usern
Monitoring von Feedback und Nutzerreaktionen

5. Reporting & Optimierung

- Laufendes Monitoring der Performance
- Monatliches Reporting inkl. Handlungsempfehlungen
- Anpassung der Maßnahmen zur Effizienzsteigerung

Zeitraum der Leistungserbringung:

24.11.2025 – 15.12.2025