

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 25.11.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb >= EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

elevatr Community Partnership 2026 & 2027

Name des beauftragten Unternehmens:

**Hospitality Ne(x)tnetwork GmbH
Ohmstrasse 18**

DE- 80802 München

Art und Umfang der Leistung:

elevatr Community Partnership 2026 & 2027

2-Jahrespartnerschaft mit folgenden Leistungen pro Jahr:

*** Speaking**

- 1 x Stage-Präsenz upnxt (Impulsvortrag/Panelteilnahme in Absprache)
- 1 x exklusive Speaking Opportunity (Talkformat) Genius Session

***Content**

- 1 x größere Online-Veröffentlichung auf der elevatr Website & im Newsletter

- 2x Facts-Post über den elevatr LinkedIn-Kanal & Newsletter

***Netzwerk**

- Mitgliedervorteilstickets upnxt

***Branding**

- Partnernennung & Logoplatzierung als „elevatr Community Partner“ & „upnxt Festival Partner“ über alle Kommunikationskanäle

upnxt Hospitality Festival Expo Partnership 2026 & 2027:

2-Jahrespartnerschaft mit folgenden Leistungen pro Jahr:

* Expo-Fläche auf Basis von "Plug & Play M 2025":

1x Hochtisch (160×80×110 cm)

2x Barhocker, Platz für Rollup/TV (55 Zoll)

2x Aussteller-Tickets (all Content, all Networking)

Netzwerk-Tickets für die exklusive Teilnahme an zwei elevatr Genius Sessions im Zeitraum 2026 & 2027

Zeitraum der Leistungserbringung

01.01.2026 – 31.12.2027