

Frankfurt am Main, den 26.03.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

UNESCO_Medienkoperation DK

Name des beauftragten Unternehmens:

**Berlingske Media
Pilestræde 34,**

DK- 1147 Kopenhagen

Art und Umfang der Leistung:

Native Online-Advertorials zur Bewerbung der
Partnerdestinationen bei der Unesco-Kampagne 2024:

- 3 Artikel auf B.T. (Knud Romer, Selbstfahrerurlaub und ein neuer Artikel)
- 2 Artikel in der Berlingske
- Berlingske: 15.000 Lesungen
- B.T. 25.000 Lesungen

Podcast-Sponsoring auf Berlingske:

- Pre- und Postroll
- 15-Sekunden-Spot

- 37.500 Download-Streams
- Wirkungsanalysen zu allen Artikeln
- Premium-Layout
- Text Reaktivierung und Anpassung
- Erneuerung von Images

Zeitraum der Leistungserbringung:

01.03. 2024 – 31.05.2024