

Frankfurt am Main, den 26.05.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Kooperation Lebensmittel Einzelhändler 2026

Name des beauftragten Unternehmens:

DERTOUR Austria GmbH

EURO PLAZA 1A, 3. OG.

Am Europlatz 1 A

AT- 1120 Wien

Art und Umfang der Leistung:

Der Dienstleister wird mit der Umsetzung einer crossmedialen
Vertriebskooperation beauftragt.

Als reichweitenstarker Lebensmitteleinzelhändler erfolgt hier eine direkte
Ansprache von Endkundinnen und Endkunden über bereits etablierte
Vertriebskanäle des Partners. Der Schwerpunkt der Maßnahme liegt auf der
Platzierung konkreter, buchbarer Reiseangebote nach Deutschland in
reichweitenstarken Printmedien (z. B. Prospekte).

Durch digitale Maßnahmen wie Website-Platzierungen und Newsletter werden diese integriert und verlängert. Die Inhalte werden redaktionell aufbereitet und in enger Abstimmung mit der DZT umgesetzt. Die Integration des DZT Logos stellt die Absenderklarheit sowie die Einbindung in die Gesamtkommunikation des Reiselandes Deutschland sicher.

Dies wird unter anderem mit den nachfolgenden Mitteln umgesetzt:

Eigene Landingpage auf jö.Reisen

- Auflistung aller möglichen Angebote

Integration im jö.Reisen Newsletter

- Auflage 1.3 Millionen 2 Angebote

1 x individueller Newsletter

- Auflage insgesamt 150.000 Kund:innen Pro Newsletter bis zu 8 Angebote

1 x Push-Nachricht

- an insgesamt 125.000 Kund:innen
- Pro Push-Nachricht Fokus auf ein Angebot, oder Image Bewerbung.

2x 2 seitiger Beileger im BILLA PLUS Flugblatt

- Flugblattbeileger: Auflage 3 Millionen
- Flugblatt: zwischen 8 und 20 Angeboten, je nach Textmenge

Zeitraum der Leistungserbringung:

15.05.2026 – 31.08.2026